

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	MENADŽMENT U KULTURI		
Šifra			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Vlasta Kučič		
Suradnik na predmetu	Na predmetu nema suradnika		
Obvezni ili izborni kolegij	Obvezni		
Godina	2.	Semestar	4.
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilj je predmeta upoznati studente s osnovnim pojmovima i principima menadžmenta kao i strategijama upravljanja neprofitnim i kulturnim institucijama na osnovu suvremenih teoretskih i praktičnih spoznaja. Osposobiti studente da shvate značenje i važnost upravljanja neprofitnim organizacijama na osnovu <i>case-study</i> projekata i SWOT analiza.</p> <p>Sadržaj: Definicije pojma kultura. Kultura kao civilizacijska tekovina. Povijesni aspekt kulturnog menadžmenta – mecene. Kulturna globalizacija i EU. Ministarstvo kulture RH – ustrojstvo, program rada i projekti. Koncept i zadaće kulturne industrije (Adorno, Horkheimer). Gutenbergov tiskarski stroj i širenje pismenosti kao osnove kulture. Kultura i turizam. Osnovne funkcije menadžmenta. Vođenje (leadership): ljudski faktori, motivacija, odlučivanje, komunikacija. Analiza i planiranje u neprofitnim organizacijama. Marketing u kulturi- segmentiranje, targetiranje, pozicioniranje. Uloga sponzora i donatora. Menadžment i suvremeni razvoj – životni ciklus i njegove faze. Organizacija poslovanja u neprofitnoj organizaciji i kadrovsko popunjavanje. Kontrola poslovanja – IKT u funkciji kontrole. Kako pripremiti i realizirati kulturni <i>event</i>? Europska prijestolnica kulture. Analiza značajnih hrvatskih kulturnih projekata: Dubrovačke ljetne igre, Donatove večeri, Filmski festival u Puli i Motovunu, Histrioni, Dječji festival u Šibeniku, Smotra folklora u Zagrebu...</p> <p>Praćenje aktualnog stanja na području kulture, analiza organizacije kulturnih događaja i obrada tema u obliku referata. Stručna ekskurzija i analiza jedne od kulturnih institucija na zadarskom području (npr. Hrvatsko narodno kazalište ili Gradska knjižnica) i organizirana posjeta Muzeju suvremene umjetnosti u Zagrebu te razgovor sa ravnateljicom muzeja.</p>		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

Kompetencije koje se stječu	Studenti će biti sposobni analizirati i kritički komentirati poslovanje neprofitnih kulturnih organizacija i ustanova, i na osnovu teoretsko-praktičnih znanja izraditi poslovni plan i idejni koncept za pripremu plana i realizacije kulturne priredbe na osnovu komparativne prednosti određene destinacije, uključujući i strategiju pridobivanja sponzora.			
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .			
	Posebne: Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.			
Obvezna literatura:	1. Pavičić, J.&Alfirević,N.&Aleksić,Lj. (2006.): Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti. Masmedia, Zagreb.			
Dopunska literatura:	Buble, M. (2006.): Osnove menadžmenta. Sinergija, Zagreb. Witkin, R.W. (2003.): <i>Adorno on Popular Culture</i> . Routledge. Steinert, H. (2003.): <i>Culture Industry</i> . Polity, Cambridge. http://www.min-kulture.hr/ http://en.wikipedia.org/wiki/Culture_industry http://www.icce.rug.nl/~soundscapes/DATABASES/SWA/Some_writings_of_Adorno.shtml http://www.msu.hr/ http://www.gkzd.hr/ http://www.hnk-zadar.hr/			
ECTS bodovi	3 ECTS			
Praćenje rada studenata	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Pohađanje nastave	10	Referat	40

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Preddiplomski studij Kulture i turizma

	Eksperimentalni rad		Seminarski rad	
	Esej		Usmeni ispit	
	Kolikviji		Projekt	
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	
	Istraživanje			
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<p>Predmet se prati preko aktivnog sudjelovanja studenata (ponavljanje gradiva), redovitog pohađanja nastave (ispunjavanje obrazaca prisutnosti), obveznog referata u obliku javnog nastupa kao rezultata stručne ekskurzije. Za studijsku godinu 2011/2012 planiran je posjet i razgovor s ravnateljicom Muzeja suvremene umjetnosti u Zagrebu i s menadžmentom Gradske knjižnice i Hrvatskog narodnog kazališta u Zadru. Studenti se pripremaju za stručni posjet time što preko web stranica prikupljaju informacije o određenoj instituciji i aktivno sudjeluju u razgovoru postavljanjem pitanja.</p>			
Dodatna napomene nastavnika				